

DECLARATION EN MATIERE DE STRATEGIE ERASMUS

I. La stratégie internationale

L'axe principal de la stratégie internationale du lycée Jean Macé est de favoriser une découverte approfondie des cultures européennes associées, anglaises, espagnoles et germaniques par les élèves. Ceci passe par le maintien des sections européennes et de façon plus importante par la formation des étudiants préparant un BTS SAM (Support à Action Managériale) dans la mesure où la validation du diplôme impose un contexte international pour l'une des deux périodes de stage. Celui-ci pourrait être réalisé dans le service import/export d'entreprises en France mobilisant l'utilisation quotidienne d'une langue étrangère. Le tissu économique local n'offrant pas cette possibilité, nous incitons fortement nos étudiants à réaliser un de leur stage à l'étranger. L'obtention de la Charte Erasmus nous permettrait d'augmenter la durée de ces stages et d'augmenter le nombre de candidats en particulier les plus défavorisés.

Les expériences en section européenne et dans des projets Comenius sont un appui pour mettre en place des projets Erasmus pour l'enseignement supérieur.

a) Le choix des partenaires

Au-delà de la formation en gestion administrative, notre objectif est que nos étudiants vivent une expérience d'immersion dans un pays de culture différente. Nos recherches s'orientent essentiellement vers des Offices de Tourisme, des structures d'hébergement (Hôtels, Résidence de vacances...), des écoles de langues ou des musées. Ces terrains de stages permettent à nos étudiants d'être confrontés à des situations d'accueil, incontournables pour l'examen. Il faut noter que nous sommes en relations partenariales avec certaines de ces organisations depuis plusieurs années. Par exemple, en Espagne, à Avila, nous envoyons très régulièrement des étudiants à IEMA, une école de langues ainsi qu'à l'hôtel Cuatro Postes. A Valladolid, nous avons plusieurs contacts réguliers, comme l'école Technoidioma et l'Office du tourisme... Par contre, vers la Grande Bretagne, nous n'avons pas encore de partenaires réguliers, ils changent à chaque stage.

b) Les régions géographiques visées

Le lycée propose des enseignements en anglais, en espagnol et en allemand. A ce titre, les pays privilégiés pour l'accueil de nos étudiants sont le Royaume-Uni, l'Allemagne, Malte et l'Espagne. L'Espagne constitue une destination prisée par nos étudiants en raison de sa proximité et du coût de la vie moindre qu'au Royaume-Uni. L'obtention de la Charte Erasmus permettrait à nos étudiants de faire réellement un choix qui ne soit pas guidé par des contraintes financières.

c) Les objectifs et les groupes cibles

La priorité de l'établissement est d'aider tous les étudiants du BTS SAM à partir à l'étranger de façon à leur permettre de préparer leur diplôme dans les meilleures conditions, de favoriser l'excellence, également de permettre une meilleure insertion professionnelle, une acquisition de compétences interculturelles, de l'autonomie, de la confiance en soi et une capacité d'adaptation.

Les projets de partenariat envisagés sont orientés vers :

- des actions de mobilité à des fins d'apprentissage pour le personnel, les membres des équipes éducatives et les étudiants de sections de techniciens supérieurs ;
- une coopération et un partenariat pour l'innovation et le partage d'expériences pouvant se traduire par des partenariats stratégiques ;
- une augmentation des niveaux de qualification pour former les diplômés ;

- une amélioration de la qualité et de la pertinence de l'enseignement supérieur ;
- un moyen de relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale ;
- le développement de liens entre l'enseignement supérieur et les entreprises.

Le personnel ciblé est en premier lieu l'équipe pédagogique du BTS SAM qu'il convient d'aider à prospecter les entreprises et à pérenniser les stages de qualité. La mobilité est également déclinée dans les actions d'encadrement de groupes de lycéens et d'échanges pédagogiques dans le cadre de la section européenne.

Les moyens mis à disposition (laboratoires de langues, outils en ligne, plateforme collaborative, eTwinning, site internet du lycée, réseaux sociaux) renforcent l'attractivité de nos formations et valorisent les stages à l'étranger.

Nous souhaitons offrir à nos étudiants et lycéens, d'origine sociale très diverse (nombreux boursiers), les mêmes chances de réussite et d'ouverture. Le lycée Jean Macé scolarise en STS une part croissante de bacheliers professionnels (plus de 50%) issus entre autres du lycée professionnel voisin, Thomas Jean Main. Ces derniers ont pour la plupart bénéficié d'un dispositif spécifique d'accueil entre bacheliers et étudiants l'année précédant leur intégration dans la section (Bac pro+). Ces jeunes ont très souvent besoin d'un accompagnement spécifique, notamment en langue vivante étrangère pour se mettre à niveau pour atteindre les attendus professionnels. La possibilité d'améliorer leurs compétences dans ce domaine passe très souvent par un stage à l'étranger. Mais il est vrai que ces jeunes sont souvent démunis financièrement et que la bourse Erasmus+ sera vraiment une opportunité pour eux de pouvoir partir ailleurs qu'en France.

II. La stratégie de notre établissement

Par notre engagement dans le programme Erasmus, nous souhaitons :

- Accroître l'ambition de nos étudiants en leur donnant l'envie, la perspective et les moyens de se projeter au-delà du cycle court en inscrivant leur parcours de formation dans le continuum bac-3/bac +3.
- Lutter contre le « plafond de verre » qui pénalise les plus vulnérables dans leurs projets de départ. Ce constat concerne plus spécifiquement la section BTS SAM puisque certains étudiants abandonnent chaque année leurs intentions de stage hors de nos frontières par crainte de l'inconnu ou de contraintes financières vécues comme disqualifiantes dans leur parcours.

Nous serons particulièrement attentifs à veiller à l'accessibilité aux périodes de mobilité des étudiants à besoin particulier scolarisés dans nos STS. Une communication en amont entre les professionnels qui les accompagnent et leurs homologues dans les entreprises d'accueil sera mise en place de façon à s'assurer de la continuité et de la qualité des adaptations requises.

- Renforcer les compétences professionnelles, linguistiques et interculturelles des étudiants et découvrir d'autres cultures et d'autres modes de vie.
- Donner aux équipes enseignantes l'opportunité de tisser des liens étroits et durables avec des entreprises et des structures d'enseignement supérieur étrangères.

Ces expériences contribuent à donner des atouts supplémentaires à nos étudiants pour leur poursuite d'études et leur avenir professionnel et pour ce qui concerne les enseignants, elles impliquent des innovations dans les méthodes pédagogiques avec une extension des réseaux d'échanges entre partenaires incluant également des professionnels.

En tant qu'établissement scolarisant un public fragile, nous sommes particulièrement attachés à tout ce qui agit en faveur de l'égalité d'accès aux filières d'excellence.

Le programme Erasmus + est une opportunité pour nos étudiants de valoriser leur cursus en vivant en plus grand nombre l'expérience internationale sur le terrain. De plus, il constitue un signal fort pour nos futurs étudiants en tant que gage de qualité dans l'accompagnement et l'encadrement de leurs recherches en matière de mobilité.

La mise en valeur de cette stratégie ainsi que l'adhésion des étudiants à la mobilité européenne seront valorisées par l'obtention d'une mention complémentaire au diplôme d'état, délivré par le Chef d'Établissement pour certifier la réalisation d'un stage à l'étranger, la délivrance de l'Europass et l'attribution des crédits ECTS dans le cadre de la réforme des BTS tertiaires (harmonisation des conditions de délivrance des diplômes au niveau européen).

III. Objectifs de notre stratégie

Nous nous engageons donc dans ce programme, pleinement conscients de notre nécessaire contribution aux objectifs de modernisation et d'internationalisation de l'enseignement supérieur :

1. Augmenter le niveau de qualification de nos diplômés.

La formation doit permettre de développer l'employabilité de nos étudiants (au niveau BTS) par l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences grâce à des mobilités de stage, ce qui nécessite une bonne culture générale, une connaissance approfondie de l'environnement aussi bien au niveau national qu'international.

Nous nous engageons donc dans ce programme, pleinement conscients de notre nécessaire contribution aux objectifs de modernisation et d'internationalisation de l'enseignement supérieur :

La mobilité leur permet de développer ces compétences, d'améliorer leur niveau de langue, ce qui constitue un atout pour leur CV et donc leur employabilité sur un marché du travail qu'ils ne peuvent réduire au seul national.

2. Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur

Pouvoir afficher la possibilité d'effectuer un stage à l'étranger pour nos étudiants répond à une démarche de qualité et de pertinence. La diversité des pratiques dans les différents pays contribue à enrichir les connaissances tant des professeurs que des étudiants. Les pratiques pédagogiques sont plus concrètes et applicables par les étudiants lors de leurs stages. L'enseignement est donc plus en phase avec les exigences du monde du travail de plus en plus tourné vers l'international.

3. Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération internationale

L'enseignement supérieur en BTS favorise, par définition, l'adaptabilité et l'ouverture dans un contexte professionnel. Le stage à l'étranger va accentuer ces dispositions, en diversifiant les compétences professionnelles et, bien sûr, la maîtrise des langues étrangères. Ces expériences permettent de créer des passerelles culturelles qui favorisent l'ouverture à l'autre en éloignant le repli identitaire.

Nous espérons que l'enseignement des langues vivantes prendra ainsi une nouvelle dimension : celle du concret, par les problématiques découvertes sur les différents lieux de stage et réinvesties en cours.

4. Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises, favoriser l'excellence et le développement régional

La mise en réseau entre des étudiants, des professeurs et des entreprises développe une synergie et induit des échanges riches et productifs. Chacune des parties en tire des

avantages en termes de connaissances et de compétences. Les richesses accumulées favorisent l'excellence mais servent aussi les territoires d'origine et d'accueil.

Avec l'aide de la région Nouvelle Aquitaine, l'établissement participe à la dynamique du développement local des entreprises. En effet, ces dernières peuvent bénéficier des compétences acquises par nos étudiants à l'occasion de la mobilité, notamment une meilleure affirmation de soi, la tolérance et une meilleure connaissance de l'Union Européenne.

Les enseignants et étudiants en sections de techniciens supérieurs sont en relation permanente avec les entreprises et la participation au Programme ne peut que renforcer ces liens en facilitant l'intégration d'étudiants dans des entreprises implantées dans notre grande région Aquitaine.

Des liens forts se sont tissés avec les entreprises du niortais accueillant nos étudiants en stage, comme par exemple la MAIF, la Chambre de Commerce et d'Industrie, les centres E. LECLERC, les hôpitaux du secteur et bien évidemment la Communauté d'Agglomération Niortaise et la Mairie de Niort avec ses diverses structures (Office du tourisme...). Les professionnels, souvent tuteurs de stages, participent régulièrement aux contrôles en cours de formation (CCF), en tant que Co évaluateurs avec les enseignants.

5. Améliorer la gouvernance et le financement

Si nous obtenons la reconnaissance Erasmus plus, un réel gage de sérieux et de reconnaissance européenne, la rigueur de suivi par la charte confortera l'équipe de pilotage dans ses exigences. Ces exigences feront l'objet de la mise en place d'un cahier des charges qui sera destiné à tous les porteurs de projets des BTS afin de bien respecter et harmoniser notre politique internationale.

Le chef d'établissement, en collaboration avec le gestionnaire, après consultation du comité de pilotage aura à cœur de communiquer de façon claire et transparente sur le financement du programme dont les actions, dans leur dimension pédagogique et financière, lui seront présentées.

Notre participation au programme pourra permettre de financer les frais de stages des étudiants de BTS SAM car certains ne bénéficient pour l'instant que du financement régional ce qui est un frein pour ces étudiants dont plus de 50 % sont boursiers.

La mobilité européenne est une valeur ajoutée dans l'obtention du diplôme notamment au niveau linguistique et dans l'acquisition de compétences professionnelles.